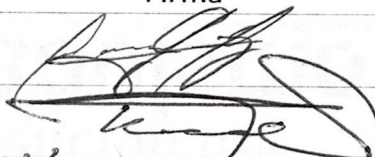

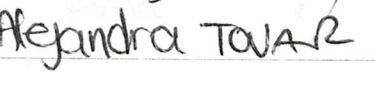
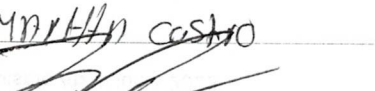
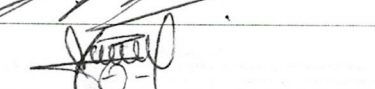
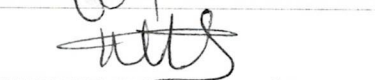

	ACTA DE REUNIÓN	Código: AR-CS-02
	COMITÉ DE SIAU	DOCUMENTO CONTROLADO
		VERSION 1
		Página 1 de 3

FECHA	Nº DE ACTA	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	LUGAR
10/09/2023	23	2:00pm	3:00 pm	NEUROMETA SAS

ASISTENTES			
Nombre	Cargo	Teléfono	Firma
Patricia Castillo	Gerente	3102623140	
Renzo Gómez	Representante Legal	3112288293	
Ana María Gómez	Gerente	3112476169	
Alejandra Tovar	Técnica PSG	3214688355	Alejandra TOVAR
Martha Castro	Servicios Generales	3133790607	MARHTHA CASTRO
Juan David Suárez	Administrador	3187819328	
Mónica Morales	Técnica PSG	3223601126	
Sandra Barbosa	Recepcionista	3202372482	

TEMA
CREAR MECANISMOS PARA QUE LA POBLACIÓN PARTICIPE EN LA TOMA DE DECISIONE SPARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EN SALUD

OBJETIVO
<ul style="list-style-type: none"> • DEFINIR EL PROCESO DE LA GESTION EN SALUD • ESTABLECER ESTOS MECANISMOS • ESTABLECER PLANES PARA IMPLEMENTARLOS • APLICAR LOS MECANISMOS.

	ACTA DE REUNIÓN	Código: AR-CS-02
		DOCUMENTO CONTROLADO
	COMITÉ DE SIAU	VERSIÓN 1
		Página 2 de 3

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. palabras de introduccion a la reunion

siendo las 2:00 pm, se da inicio a la reunión, contando con la asistencia del personal citado para la realización de la charla, por parte de uno de nuestros colaboradores, alejandra tovar que con anterioridad se informo y capacito en el tema, para el desarrollo de la reunión.

1. definicion: es un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos.

se establecen las siguientes características en la reunion:

- por todo ello, se convierte en un elemento cada vez más importante en la consecución de un mayor empoderamiento para la salud de los individuos y las comunidades.
- los elementos claves de un programa de comunicación para la salud son el uso de la teoría de la persuasión, la investigación y segmentación de la audiencia y un proceso sistemático de desarrollo de programas.
- la investigación sobre el público_destinatario, clave para elaborar programas exitosos de comunicación para la salud, se usa para preparar mensajes, información y materiales pertinentes y para identificar los canales que tienen más probabilidades de llegar a los que se encuentran en gran riesgo y, así, tener alguna influencia sobre ellos.
- los programas de comunicación para la salud se planifican, se ejecutan y se evalúan después de un proceso sistemático.

2. Herramientas para la comunicación: deberá tener en cuenta el público al que se dirige, el mensaje que quiere hacerle llegar, quién debe ser el emisor y cuál es el vehículo de transmisión más indicado para obtener resultados óptimos.

- el panel, póster o folleto.
- prensa escrita.
- radio.
- televisión.
- internet.

las campañas de comunicación deben plantearse dilatadas en el tiempo, porque la comunicación de masas no tiene la eficacia suficiente y necesaria para provocar a corto plazo un cambio de costumbres.

3. los mecanismos de participación ciudadana son los medios a través de los cuales se materializa el derecho fundamental a la participación democrática. y permiten la intervención de los ciudadanos en la conformación, ejercicio y control del poder político.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

los mecanismos y herramientas para que hagan participación la población, pueden ser los siguientes:

- eventos institucionales.
- canal de dialogos
- unidad movil (vehiculo que se moviliza por el territorio informando)
- encuestas de satisfaccion
- atencion de quejas, reclamos y sugerencias.

para dar por finalizada a la reunión establecemos las herramientas, que se van a implementar y por medio de lluvia de ideas se define el contenido.

siendo las 3:00 pm se da por finalizada la reunión.

COMPROMISOS Y TAREAS	Responsable	Fecha cumpl.	Seguimiento
DEFINIR PRESUPUESTO PARA LA IMPLEMENTACION DE LAS HERRAMIENTAS	ANA GOMEZ		
DEFINIR LA INFORMACION QUE VAMOS A UTILIZAR EN LAS HERRAMIENTAS PARA LA DIVULGACION	TODOS		
DEFINIR EL USO DE REDES SOCIALES PARA LA DIVULGACION	ANA GOMEZ		

PROXIMA REUNIÓN

Lugar: Neurometa SAS

Fecha: Por definir

Hora: Por definir